

# REGULAMENTO OFICIAL HACKATHON DE STARTUPS ESPACIAIS

## 1. Enquadramento

O Hackathon de Startups Espaciais é uma iniciativa promovida pelo Ministério das Telecomunicações, Tecnologias de Informação e Comunicação Social (MINTTICS), através do Gabinete de Gestão do Programa Espacial Nacional (GGPEN), em parceria com a Airbus e a Aerospace Valley, com o objectivo de identificar e seleccionar as cinco startups angolanas mais promissoras do sector espacial para integrarem um programa de internacionalização e aceleração no ecossistema espacial de Toulouse, França.

Esta iniciativa pretende fomentar a inovação, o empreendedorismo tecnológico e a criação de parcerias internacionais, contribuindo para o desenvolvimento do ecossistema espacial nacional.

## 2. Objectivos do Hackathon

São objectivos do Hackathon:

- ✚ Identificar startups angolanas com elevado potencial de crescimento e internacionalização;
- ✚ Promover soluções inovadoras baseadas na utilização de dados espaciais;
- ✚ Incentivar o desenvolvimento de aplicações espaciais com impacto económico, social e ambiental;
- ✚ Facilitar o acesso das startups angolanas a redes internacionais de inovação;
- ✚ Reforçar a ligação entre o ecossistema espacial angolano e o ecossistema espacial europeu.

## 3. Elegibilidade

Poderão candidatar-se startups que satisfaçam cumulativamente os seguintes requisitos:

- ✚ Estar legalmente constituídas em Angola;
- ✚ Desenvolver soluções enquadradas no sector espacial (upstream and downstream);

- ✚ Dispor de, pelo menos, dois colaboradores a tempo integral;
- ✚ Demonstrar uma estratégia tecnológica e comercial estruturada (Go-To-Market);
- ✚ Ter desenvolvido, pelo menos, um Produto Mínimo Viável (MVP) com nível de maturidade tecnológica entre TRL 3 e TRL 6;
- ✚ Garantir a participação de dois representantes com domínio da língua inglesa durante as actividades a decorrer em França;
- ✚ Demonstrar sustentabilidade financeira para os próximos doze (12) meses.

## 4. Processo de Candidatura

As candidaturas deverão ser submetidas até o dia 8 de Junho de 2026.

A candidatura deverá ser apresentada sob a forma de uma apresentação em PowerPoint convertida para formato PDF, com dimensão máxima de 10 MB e um limite de 12 diapositivos.

A candidatura deverá incluir obrigatoriamente:

- ✚ Nome da startup;
- ✚ Localização;
- ✚ Contactos da pessoa responsável;
- ✚ Identificação dos representantes que participarão no programa em França;
- ✚ Apresentação do mercado-alvo;
- ✚ Descrição do problema e da solução;
- ✚ Estratégia de acesso ao mercado;
- ✚ Evidências de tracção comercial, receitas geradas e projecções financeiras;
- ✚ Descrição da tecnologia utilizada;
- ✚ Nível de maturidade tecnológica (TRL);
- ✚ Roteiro de desenvolvimento tecnológico;
- ✚ Factores de inovação da solução;
- ✚ Impactos sociais e ambientais esperados;
- ✚ Informação relativa à propriedade intelectual;
- ✚ Parcerias nacionais ou internacionais já estabelecidas;
- ✚ Apresentação da equipa.

## 5. Fases do Processo de Selecção

### Fase 1 – Análise das Candidaturas

Após o encerramento do período de candidaturas, o GGPEN procederá à avaliação preliminar de todas as propostas submetidas.

Serão seleccionadas dez (10) startups para a fase seguinte.

### Fase 2 – Sessão de Apresentação (Pitch)

As dez startups seleccionadas apresentarão os seus projectos perante um júri constituído por representantes do GGPEN e da Aerospace Valley.

Cada startup disporá de:

- 8 minutos para apresentação;
- 5 minutos para perguntas e respostas.

### Fase 3 – Selecção Final

Após deliberação do júri, serão seleccionadas cinco (5) startups vencedoras.

## 6. Critérios de Avaliação

As candidaturas serão avaliadas segundo os seguintes critérios:

### Maturidade da Startup

Avaliação do nível de desenvolvimento da empresa e da sua capacidade para beneficiar do programa.

### Grau de Inovação

Avaliação da originalidade da solução proposta e do seu enquadramento no domínio do sector espacial.

## Potencial de Mercado

Avaliação da dimensão do mercado-alvo, da estratégia comercial e da capacidade de crescimento.

## Impacto Social e Ambiental

Avaliação dos benefícios gerados para a sociedade e para o ambiente.

## Sustentabilidade Financeira

Avaliação da estabilidade financeira da startup e da sua capacidade de assegurar continuidade operacional.

## Equipa de Gestão

Avaliação da experiência, competências e motivação da equipa.

# 7. Código de Conduta

Todos os participantes deverão:

- ✚ Actuar com profissionalismo, ética e respeito;
- ✚ Promover um ambiente de colaboração e aprendizagem;
- ✚ Respeitar os demais participantes, organizadores, mentores e membros do júri;
- ✚ Abster-se de qualquer comportamento discriminatório, ofensivo ou inadequado;
- ✚ Respeitar os direitos de propriedade intelectual de terceiros.

O incumprimento destas disposições poderá resultar na desclassificação imediata da candidatura.

# 8. Propriedade Intelectual

Todos os direitos de propriedade intelectual relativos aos projectos apresentados permanecerão propriedade exclusiva das respectivas startups.

A participação no Hackathon não implica qualquer cessão de direitos de propriedade intelectual.

Os participantes autorizam o MINTTICS, o GGPEN, a Aerospace Valley e a Airbus a utilizarem o nome da startup, o respectivo logótipo e uma descrição geral da solução para efeitos de divulgação institucional.

## 9. Compromissos das Startups Seleccionadas

As startups vencedoras comprometem-se a:

- ✚ Participar activamente em todas as actividades previstas;
- ✚ Representar Angola de forma profissional durante o programa;
- ✚ Participar na missão de aprendizagem em Toulouse;
- ✚ Participar no programa de residência de três meses no acelerador DISTRICT;
- ✚ Colaborar com os organizadores na monitorização dos resultados do programa.

## 10. Prémio

As cinco startups vencedoras beneficiarão de:

Uma semana de imersão no ecossistema espacial de Toulouse, incluindo:

- ✚ Visitas institucionais;
- ✚ Sessões de networking;
- ✚ Workshops;
- ✚ Reuniões com actores relevantes do sector espacial europeu.

Três meses de integração no acelerador DISTRICT, beneficiando de:

- ✚ Mentoria especializada;
- ✚ Desenvolvimento de parcerias;
- ✚ Apoio à internacionalização;
- ✚ Formação empresarial;
- ✚ Acesso ao ecossistema de inovação da região de Toulouse.

As despesas de viagem e alojamento durante ambas as fases serão asseguradas pela organização.